

AitonCaldwell



Aiton Caldwell - nowa grupa marek z sektora IT w drodze na NewConnect

FreecoNet Tlenofon SA

10 lutego 2011 r.

Agenda

1. Kim jest FreecoNet Tlenofon SA?
2. Doświadczenie akcjonariuszy
3. Historia spółki
4. Zaufanie wielu znanych firm
5. Współpraca z najlepszymi partnerami
6. Dane finansowe
7. Dalszy rozwój
8. Plany giełdowe
9. Kim jest Aiton Caldwell SA?
10. Planowana struktura Grupy
11. Aspiracje
12. Globalny rynek SaaS



Zarząd i akcjonariat spółki



Jan Wyrwiński – Prezes Zarządu, CEO



**Krzysztof Malicki – Przewodniczący
Rady Nadzorczej**

Kim jest FreecoNet Tlenofon SA?

- FreecoNet Tlenofon SA to obecnie lider telefonii internetowej w Polsce
- Zaangażowany zespół specjalistów i inżynierów
- 3 siedziby, 30 pracowników
- 40% rynku pure VoIP, 2,5% polskiego rynku SOHO*
- Blisko 70 tys. aktywnych użytkowników indywidualnych i biznesowych
- Niezawodne rozwiązania telekomunikacyjne, połączenia w jakości HD,
- Kompleksowe usługi hostowane (SaaS)

* Szacunkowe dane FreecoNet Tlenofon SA



Doświadczenie akcjonariuszy



- Dyrektor Generalny IBM Polska
- Członek Zarządu PZU SA
- Członkowie Rad Nadzorczych:
 - Apator SA
 - KGHM Polska Miedź SA
 - Euro Cash SA
 - Zachodni Narodowy Fundusz Inwestycyjny NFI SA
- Jedni z pierwszych doradców inwestycyjnych w Polsce
- Właściciele Grupy o2

Historia spółki



- **18 września 2006** – konferencja prasowa, na której ogłoszono powstanie FreecoNet
- **Luty 2007** – uruchomienie TelAreny
- **Październik 2007**– uruchomienie usług dodanych
- **25 czerwca 2008** – Lunch VoIP’owy poświęcony przyszłości w telekomunikacji
- **Styczeń 2009**– samodzielność, wydzielenie FreecoNet SA
- **Czerwiec 2009** – rozpoczęcie procesu konsolidacji polskiego rynku VoIP – przejęcie 30 operatorów Netii
- **Luty 2010** – fuzja z Tlenofonem – powstanie FreecoNet Tlenofon SA
- **Sierpień 2010** – przejęcie platform Tanifon oraz Mediatel 4B (należących do grupy Mediatel SA)
- **Wrzesień 2010** – Tlenofon na platformie FreecoNet
- **2011** - ...

Historia spółki



- Nagrody i wyróżnienia:
 - Pomorski Lider Innowacji 2006
 - Cent for Future 2007
 - Pomorski Lider Innowacji 2007
 - Kamerton Innowacyjności 2008
 - VoIP Lider 2008
 - Produkt Roku 2010
 - Firma z Przyszłością 2010 (nominacja)
 - Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju 2010

FreecoNet Tlenofon SA liderem polskiego rynku VoIP

Zaufanie wielu znanych firm



5àSec

SZCZECIŃSKI PARK
NAUKOWO - TECHNOLOGICZNY

SEPHORA



Samsønite



BLACK RED WHITE
salony wyposażenia wnętrz



Press



Współpraca z najlepszymi partnerami



DATERA

Grupa Q2



investGDA
invest in gdansk

iVO
software



GDAŃSKI
P·A·R·K
NAUKOWO
TECHNOLOGICZNY

Im. Profesora Hilarego Koprowskiego

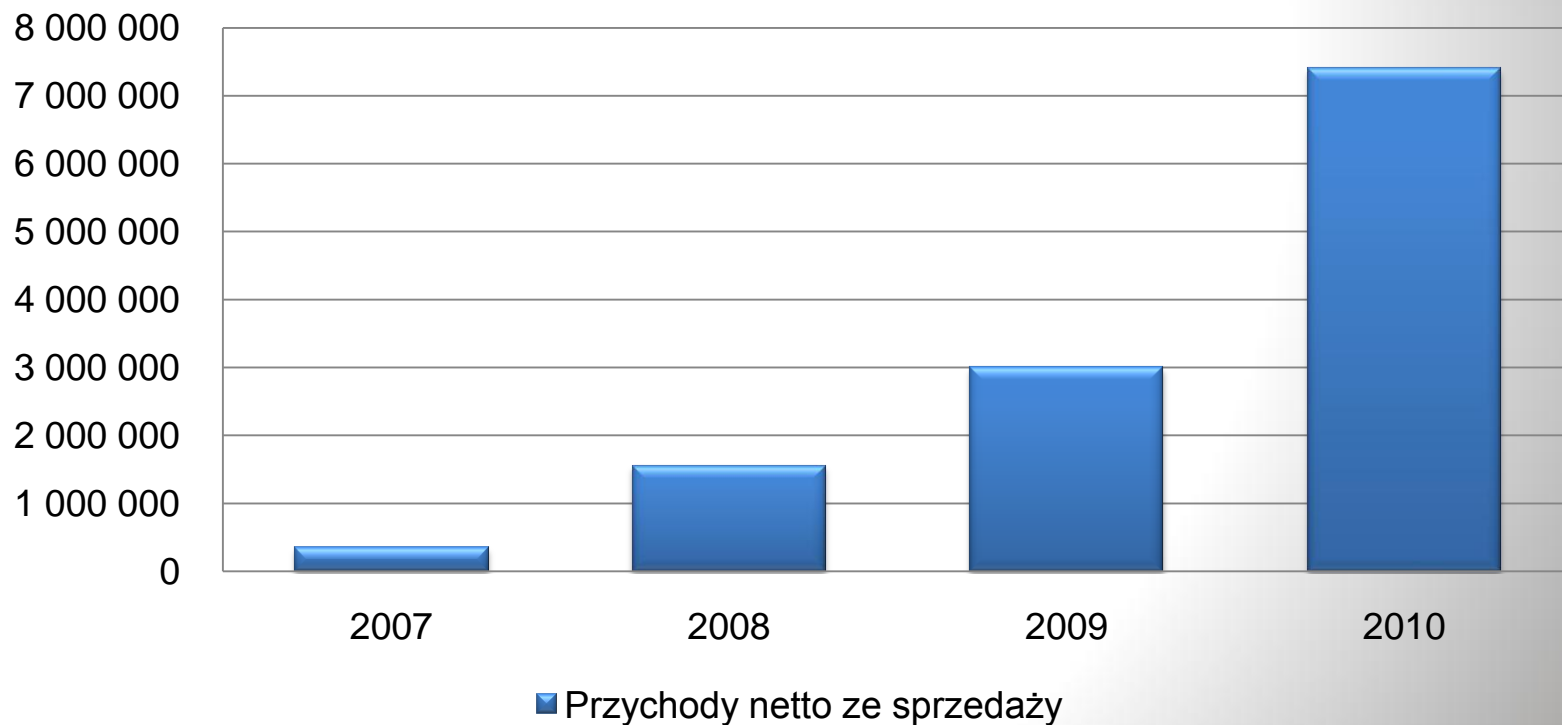


Yealink

Gigaset



Dane finansowe (w PLN)



Przychody grudzień 2010	EBIDTA 2010
800 000	1 932 000

Dalszy rozwój

JUŻ WKRÓTCE

II kwartał 2011

- Nowa oferta dla klientów SME
- Oferta konkurencyjna do operatorów telekomunikacyjnych dla biznesu i producentów centralek

JUŻ WKRÓTCE

II / III kwartał 2011

- Rozszerzenie oferty telekomunikacyjnej o inne elementy niezbędne do kompleksowego zarządzania małą firmą

Plany giełdowe



Debiut na rynku NewConnect

- II kwartał 2011
- Emisja do 10% akcji
- Cel:
 - pozyskanie do 2 mln PLN kapitału
 - podniesienie wiarygodności spółki dzięki większej transparentności
- **Przeznaczenie kapitału:**
 - Kontynuacja konsolidacji rynku
 - Wyjście na sąsiednie rynki (CEE – Central and Eastern Europe)
 - Budowa kanałów sprzedaży pośredniej i bezpośredniej dla nowych marek



Aiton Caldwell SA



FreecoNet Tlenofon SA – nazwą przejściową po fuzji z Tlenofonem

FreecoNet Tlenofon SA  **Aiton Caldwell SA**

Cel zmiany:

- Sprawne zarządzanie kilkoma markami
- Spójność wizerunkowa
- Przygotowanie spółki do współpracy z inwestorami

Proces rebrandingu:

- Blisko rok przygotowań
- Współpraca z renomowanymi agencjami w zakresie wizerunku i wprowadzania marek na rynek

Kim jest Aiton Caldwell SA?

Słowo AITON reprezentuje pięć najważniejszych wartości jakie przyświecają założycielom Datery i FreecoNet. Wynikają one z ich drogi zawodowej, obserwacji i wspólnie wypracowanych norm, które pozwoliły obu firmom wykorzystać szanse rynkowe oraz potencjał pracowników i ludzi, z którymi współpracują. Są nimi:

A jak Ambicja

I jak Innowacyjność

T jak Twórczość

O jak Otwartość

N jak Niezawodność



AitonCaldwell

CALDWELL dobrany jako dopełnienie, wskazuje na międzynarodowy, charakter marki, ale i też jest uniwersalna i czytelna w wielu językach. Co jest istotne, gdyż Aiton Caldwell ma ambicje stania się liczącym się graczem na międzynarodowym rynku telekomunikacyjnym, który chciałby być wizytówką regionu pomorskiego, udowadniając, że warto być konsekwentnym i wierzyć w swoje pomysły i plany.

Kim jest Aiton Caldwell SA?



Grupa Aiton Caldwell to **połączenie młodości z kreatywnością i zapałem**, wynikającym z ciągłego bycia w centrum wydarzeń technologicznych.

Grupa Aiton Caldwell to firma skupiająca **ambitnych** ludzi, **otwarta** na nowe pomysły i idee, **inspirująca** do twórczego myślenia, a przede wszystkim do **ciągłego udoskonalania** i poszukiwania coraz to śmielszych innowacyjnych, rozwiązań.

Misja Aiton Caldwell



Spełniamy potrzeby w zakresie niczym nieograniczonej komunikacji.

*Dzięki naszym produktom, wiedzy i unikalnemu doświadczeniu pracowników oraz wykorzystaniu nowoczesnych technologii, udaje nam się **spełniać potrzeby klientów w zakresie niczym nieograniczonej komunikacji.** Naszą misję realizujemy przy zachowaniu najważniejszych wartości firmy czyli innowacyjności oraz dbałości o klientów.*

Wizja Aiton Caldwell



Zbudować zaufanie do nas i technologii jaką wdrażamy.

*Wykorzystując najbardziej zaawansowane technologie, chcemy działać w pełni profesjonalnie i elastycznie w celu dopasowania rozwiązań do potrzeb i oczekiwań naszych klientów, a przez to **zbudować zaufanie do nas i technologii jaką wdrażamy.***

Planowana struktura Grupy



Zarządza grupą marek. Jest właścicielem grupy produktów.
Buduje wizerunek podmiotu zarządzającego.

Utożsamia / Buduje styl marki poważnej, zaufanej, nowoczesnej, odpowiedzialnej.

1 poziom:
marki firmowe

2 poziom:
marki produktowe



Przeznaczona dla użytkowników domowych i małych firm.

JUŻ WKRÓTCE

Oferuje kompleksowe hostowane usługi komunikacyjne dla małych i średnich firm.

JUŻ WKRÓTCE

Oferuje zintegrowane usługi hostowane wspierające zarządzanie małymi i średnimi firmami.

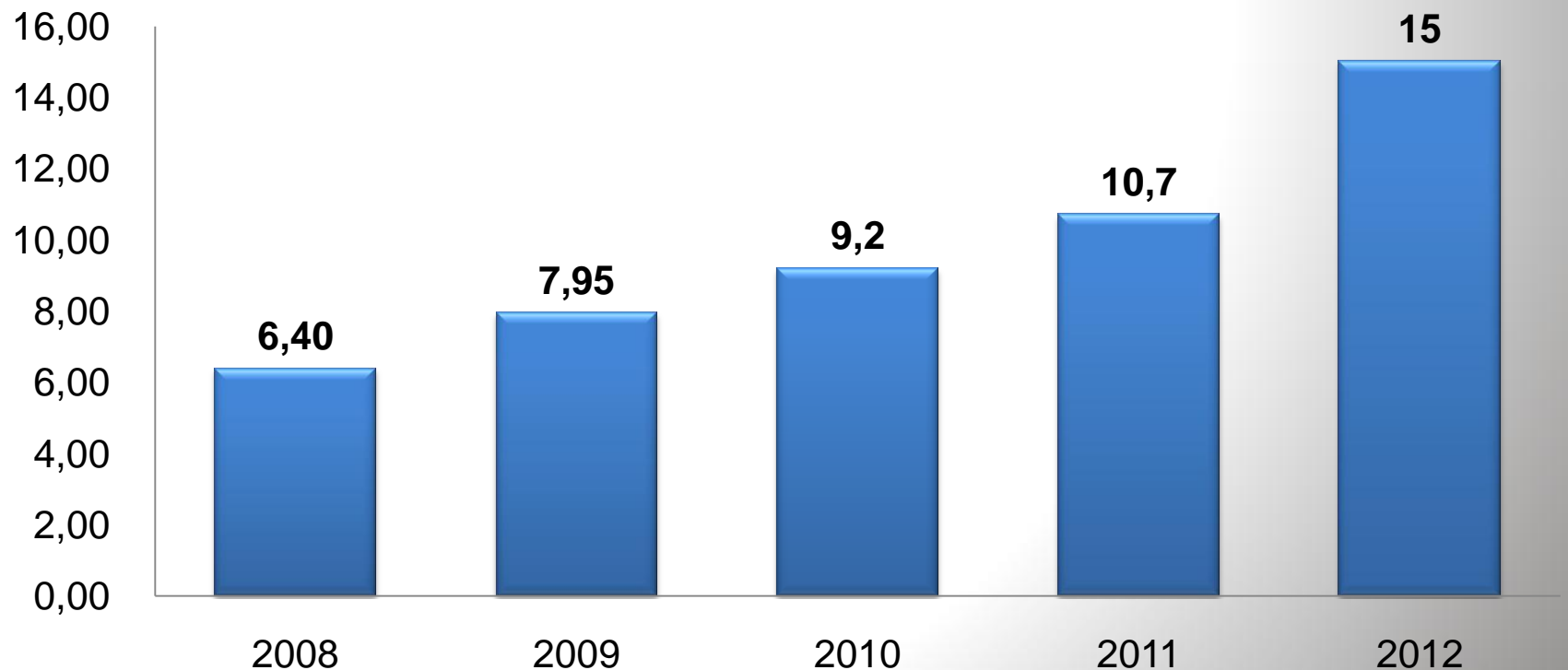
Aspiracje



Aiton Caldwell liderem rozwiązań SaaS* dla małych i średnich przedsiębiorstw.

** Software as a service (z ang. oprogramowanie jako usługa)*

Globalny rynek SaaS (w mld USD)



* Gartner Research „Forecast Analysis: Software as a Service, Worldwide, 2009-2014”

Globalny rynek SaaS w liczbach



56%

użytkowników internetu korzysta z poczty online typu Gmail, Hotmail czy Yahoo! Mail



34%

przechowuje prywatne zdjęcia online



29%

korzysta z aplikacji takich jak Google Docs czy Photoshop Express



7%

przechowuje prywatne filmy online



5%

płaci za przechowywanie plików online



5%

korzysta z backupów online

* <http://www.cloudhypermarket.com>

AitonCaldwell



Dziękujemy za uwagę.