

AitonCaldwell



Aiton Caldwell SA

Prezentacja wyników finansowych za 2011 rok

Gdańsk, 6 kwietnia 2012r.

www.aitoncaldwell.pl

Agenda



-
1. Profil spółki
 2. Polityka rachunkowości
 3. Wybrane dane finansowe
 4. Sprawozdanie Zarządu
 5. Prognoza
-

1. Profil spółki



Spółka świadczy usługi SaaS (Software as a Service) oparte na zdalnym udostępnianiu oprogramowania poprzez sieć internet, które można integrować z dowolnym systemem telekomunikacyjnym IP oraz z systemami tradycyjnymi.

Aiton Caldwell to:

- ✓ **40%** polskiego rynku PureVoIP,
- ✓ **2%** polskiego rynku MSP,
- ✓ **Blisko 130.000** klientów indywidualnych i biznesowych,
- ✓ **3 linie produktowe:** FreecoNet, Vanberg Systems, Smarto.

2. Polityka rachunkowości

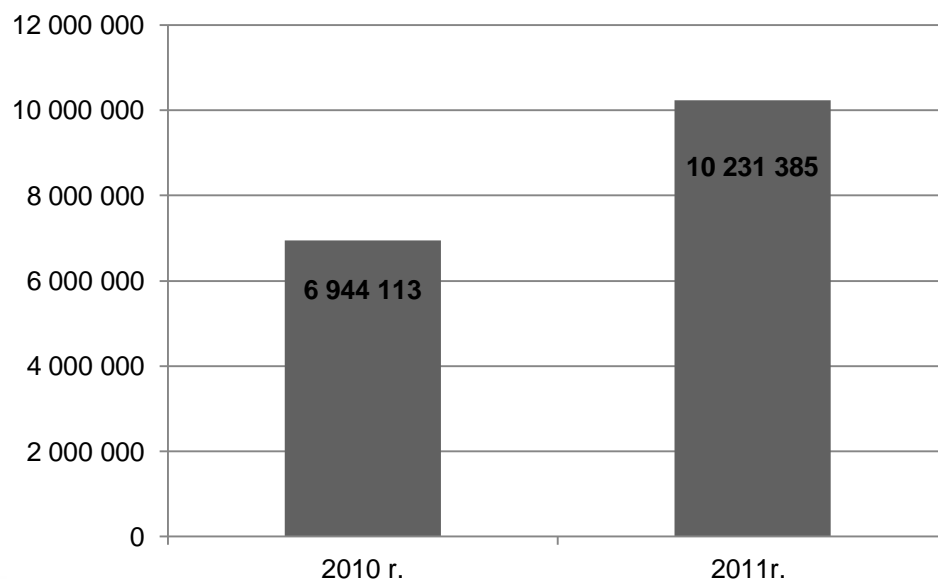
Zarząd zdecydował o wprowadzeniu zmiany w polityce rachunkowości.

Zmiana ta pozwala na prawidłowe odzwierciedlenie przychodów spółki, poprzez odmienne księgowanie niewykorzystanych sald kont prepaid na koniec okresu bilansowego użytkowników platform FreecoNet oraz Tlenofon, zwiększając tym samym przejrzystość działania spółki.

Zmiana wpłynie na dane finansowe spółki zwiększając wartość przychodów oraz pozycje wynikowe o 499 tys. zł w stosunku do tych pozycji przed zmianą.

3. Wybrane dane finansowe – Rachunek zysków i strat (1)

Przychody ze sprzedaży (zł) – dane finansowe z roku 2011 wraz z danymi porównawczymi z 2010r.



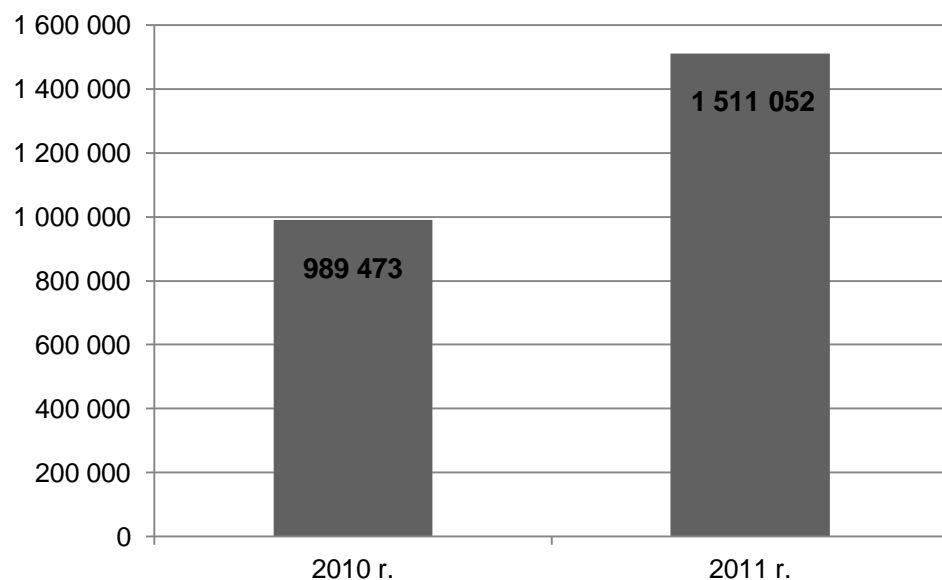
Źródło: Emitent

W roku 2011 przychody spółki wzrosły o 47% (w porównaniu z rokiem poprzednim). Czynniki wpływające na osiągnięte przychody to m.in.:

- znaczny **wzrost zainteresowania usługami** spółki u klientów z sektora MSP,
- umacniająca się pozycja spółki na rynku telekomunikacyjnym pozwoliła na wynegocjowanie z operatorami **lepszonych warunków współpracy**,
- **zwiększenie wartości przychodu z klienta.**

3. Wybrane dane finansowe – Rachunek zysków i strat (2)

Amortyzacja, w tym amortyzacja wartości firmy (zł) – dane finansowe z roku 2011 wraz z danymi porównawczymi z 2010r.



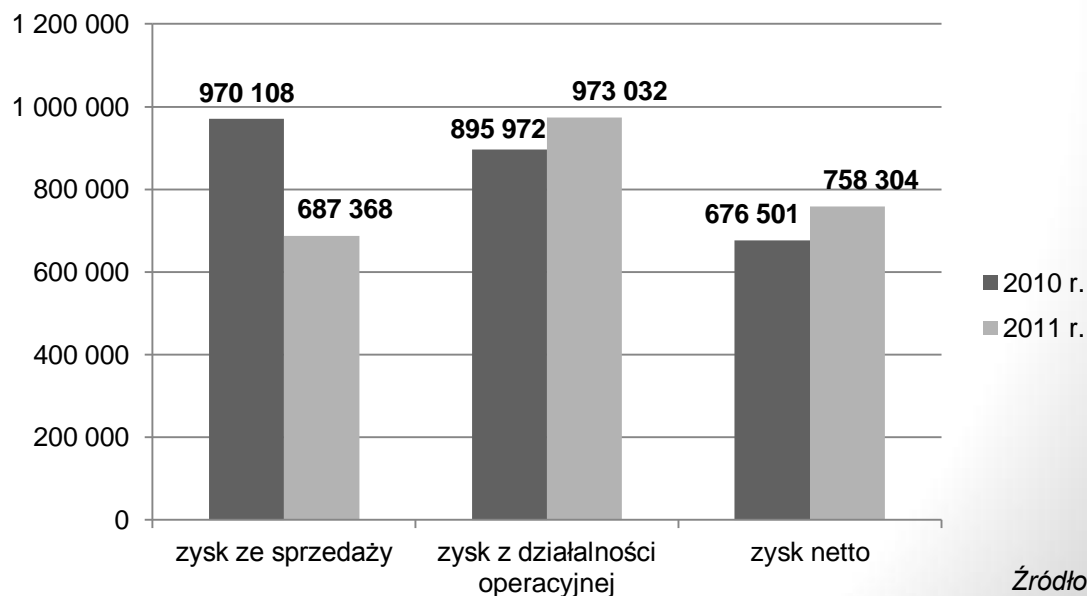
Źródło: Emitent

W porównaniu z rokiem poprzednim, w roku 2011 wartość amortyzacji wzrosła i wyniosła 1511 tys. zł. Wzrost spowodowany był:

- dokonaniem przez spółkę nieodnawialnych inwestycji w nowe rozwiązania technologiczne przeznaczone dla nowych linii biznesowych w latach 2010-2011,
- zakupem zorganizowanej części przedsiębiorstwa Tlenofon w roku 2010.

3. Wybrane dane finansowe – Rachunek zysków i strat (3)

Zysk ze sprzedaży, zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto (zł) - dane finansowe z roku 2011 wraz z danymi porównawczymi z 2010r.

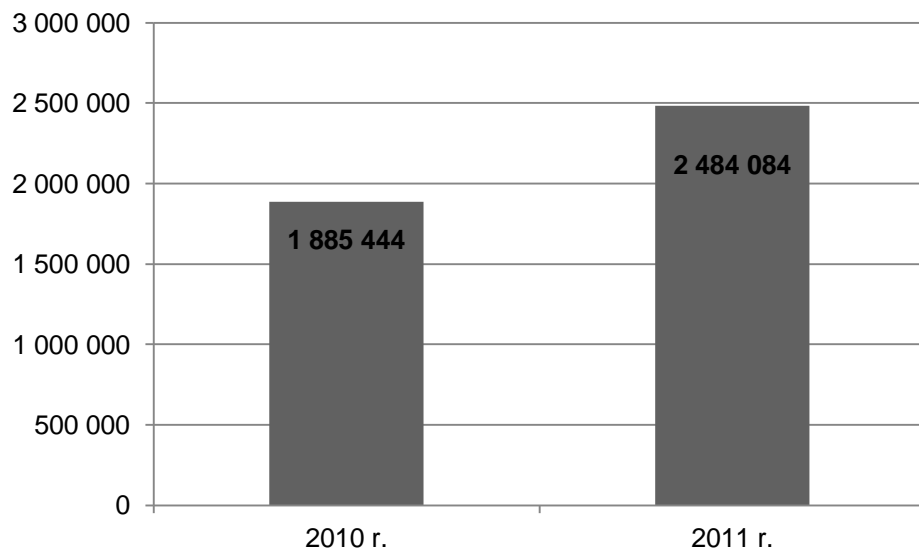


Spółka zanotowała zysk ze sprzedaży w wysokości 188 tys. zł w ujęciu przed zmianą polityki rachunkowości. Zmiana dodatkowo wpłynęła na tę pozycję, zwiększając ją do wartości 687 tys. zł. W porównaniu do roku 2010 Spółka zanotowała spadek wyniku ze sprzedaży o 283 tys. zł po zmianie polityki rachunkowości.

Aiton Caldwell S.A. w 2011 roku wygenerował wyższy zysk z działalności operacyjnej (z 896 tys. zł na 973 tys. zł) oraz wyższy zysk netto (z 676 tys. zł na 758 tys. zł) w porównaniu z rokiem poprzednim.

3. Wybrane dane finansowe – Rachunek zysków i strat (4)

EBITDA (zł) - dane finansowe z roku 2011 wraz z danymi porównawczymi z 2010r.



Źródło: Emitent

W porównaniu do roku poprzedniego, EBITDA z uwzględnieniem zmiany amortyzacji wartości zakupionych zorganizowanych części przedsiębiorstw wzrosła o 32% do poziomu 2.484 tys. zł.

3. Wybrane dane finansowe - Bilans (1)

Wyszczególnienie	Rok 2011 (01.01 – 31.12)	Rok 2010 (01.01 – 31.12)
Kapitał własny	5 955 121	3 987 044
Należności długoterminowe	73 453	50 000
Należności krótkoterminowe	567 595	481 343
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 282 430	1 708 596
Zobowiązania długoterminowe	25 502	36 961
Zobowiązania krótkoterminowe	941 101	1 304 863

Źródło: Emitent

Sprawozdanie Zarządu



Aiton Caldwell zanotował wzrost przychodów o 47 proc. (w porównaniu z rokiem poprzednim) do poziomu 10,2 mln w ujęciu nowej polityki rachunkowości. W roku 2011:

- ✓ **86%** przychodów spółki stanowiła **sprzedaż produktów FreecoNet oraz Tlenofon**, łącznie na rynku krajowym oraz zagranicą; 10% przychodów Aiton Caldwell S.A. pochodziło z tytułu **rozliczeń międzyoperatorskich**; 1% przychodów stanowiła sprzedaż produktów pod nowymi markami: **Vanberg Systems oraz Smarto**; 3% stanowią pozostałe przychody spółki.
- ✓ W okresie sprawozdawczym **3,5%** sprzedaży spółki stanowiła **sprzedaż zagraniczna**. W celu realizacji zadań związanych z potencjalną współpracą zagraniczną w połowie 2011 roku w spółce stworzony został Dział Eksportu. Spółka nawiązała wstępne kontakty w krajach takich jak: **Rumunia, Stany Zjednoczone i Ukraina**.

Prognoza

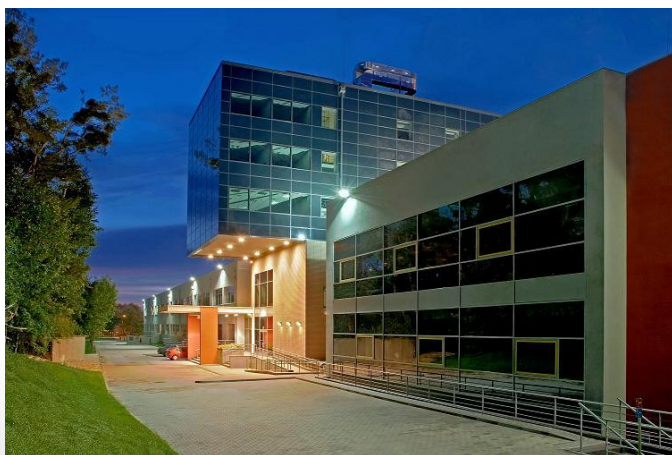


- ✓ Zarząd uważa, iż produkty Vanberg Systems oraz Smarto odniosą sukces komercyjny w Polsce **w ciągu najbliższych 2-3 lat**, skutecznie wypełniając niszę, jaką obecnie jest brak w pełni zintegrowanego rozwiązania komunikacyjnego dla małego biznesu .
- ✓ W 2012 roku przychody ze sprzedaży obu marek mają wzrosnąć do **20%** całkowitych przychodów ze sprzedaży produktów Aiton Caldwell SA.

Aiton Caldwell



Aiton Caldwell SA
ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk, Poland
www.aitoncaldwell.pl



tel.: +48 58 50 50 000
fax: +48 58 50 50 001
e-mail: inwestor@aitoncaldwell.pl